

Fabbrica modello trasformazione digitale

PORDENONE - Dopo l'endorsement del ministro Calenda di poche settimane fa alla Lean Experience Factory, ecco un nuovo appuntamento sulla trasformazione competitiva digitale: l'occasione è stata la tappa del roadshow nazionale di Confindustria Digitale inerente l'Industry 4.0 ospitato ieri sempre in Lef, a San Vito al Tagliamento. Al convegno sono intervenuti relatori che hanno fornito una visione di come queste tecnologie stiano fortemente impattando sulla competitività delle imprese e le testimonianze delle PMI locali che hanno già implementato alcuni di questi strumenti, permetteranno di comprenderne le implicazioni ed i benefici ottenibili. Sono intervenuti tra gli altri Michelangelo Agrusti, Presidente Lean Experience Factory e Unindustria, Giuseppe Bono, Presidente Confindustria Friuli Venezia Giulia, Marco Gay, Presidente Giovani Imprenditori Confindustria, Paolo Candotti, Direttore Generale Unindustria, Carlo Purassanta, Presidente Steering Committee Piattaforme di filiera per le PMI - Confindustria Digitale, Stefano della Valle, Vice Presidente Inebula S.p.A. ed Enrico Toson, Direttore Marketing Enterprise Group Hewlett Packard Enterprise.

