

Ansa, giovedì 12 marzo 2015

Confindustria: parte da Trieste #Territoridigitali

Confindustria: parte da Trieste #Territoridigitali
Progetto trasformazione per la crescita delle Pmi

(ANSA) - TRIESTE, 12 MAR - "La trasformazione digitale delle piccole e medie imprese e la loro capacità di competere utilizzando le nuove tecnologie di rete rappresentano passaggi cruciali per la ripresa dell'economia italiana. Per questo, Confindustria Digitale ha deciso di impegnarsi in un'iniziativa sistemica sul territorio italiano con l'obiettivo di contribuire a innescare processi d'innovazione in collaborazione con le istituzioni politiche, imprenditoriali e tecnologiche locali". Lo ha affermato Carlo Purassanta, consigliere di Confindustria Digitale, illustrando oggi #Territoridigitali, iniziativa partita oggi a Trieste.

L'incontro con imprenditori e manager di piccole e medie imprese locali è stato organizzato in collaborazione con il Comune, Confindustria Venezia Giulia e Area Science Park di Trieste ed è la prima tappa di una staffetta nazionale che nel corso dell'anno toccherà altri comuni in diverse regioni italiane.

"Territoridigitali - ha aggiunto il responsabile del progetto - nasce dalla consapevolezza che le Pmi, pur avendo un ruolo fondamentale nel nostro sistema economico sia in termini produttivi che occupazionali, presentano ancora una scarsa tendenza all'innovazione, soprattutto se confrontate con aziende di uguali dimensioni degli altri paesi europei. Solo il 5% delle imprese italiane, infatti, nel 2014 ha venduto on line almeno l'1% del fatturato, a fronte del 15% della media europea". In Francia l'ha fatto il 12%, in Spagna il 17%, in UK il 20% e in Germania il 23%.

Per una piccola impresa italiana, sfruttare appieno nuovi strumenti tecnologici, adottare nuove pratiche gestionali o addirittura cambiare modello di business per aprirsi a un'economia globale può sembrare complicato. "Da qui allora l'iniziativa di Confindustria Digitale che si propone di promuovere una cultura d'impresa aperta all'innovazione, capace di innestarsi con semplicità e concretezza nella realtà locale per generare soluzioni su misura", ha specificato Purassanta. "Una piccola impresa oggi si può dotare di strumenti digitali potenti, che una volta erano accessibili solo alle grandi, con cui proiettarsi verso il futuro, per conquistare nuovi mercati e ottimizzare la gestione interna. Invitiamo dunque gli imprenditori ad assumere una ragazza o un ragazzo, giovane, uscito da un corso di ingegneria o di informatica, e nominarlo 'chief digital officer' dell'azienda: è il miglior inizio per una nuova storia digitale dell'impresa. Siamo partiti dal Fvg - ha concluso Purassanta - perché è un territorio fertile e ricettivo, dove le cose possono succedere". (ANSA).

YAZ-BUO

12-MAR-15 11: 29 NNN

Ansa, giovedì 12 marzo 2015

Comuni: Trieste; Cosolini, puntare su innovazione e sviluppo

Comuni: Trieste; Cosolini, puntare su innovazione e sviluppo
(vedi: ' Confindustria: parte da Trieste...' delle 11.30)

(ANSA) - TRIESTE, 12 MAR - "Si parla di uscita dalla crisi ma la tendenza e' attendere la ripresa anziche' costruirla giorno per giorno. Bisogna puntare invece sulla leva dell' innovazione digitale per lo sviluppo del territorio". Così il sindaco di Trieste, Roberto Cosolini, ha espresso questa mattina la sua adesione al progetto #Territoridigitali di Confindustria Digitale, partito oggi dal capoluogo giuliano.

"Il Comune ha fatto uno sforzo vero in questi anni sul fronte delle tecnologie digitali - ha proseguito Cosolini - sia per migliorare l' efficienza interna sia soprattutto per fluidificare i servizi ai cittadini, per rendere molto piu' veloce e flessibile cio' che prima era rigido e burocratico. Oggi abbiamo la possibilita' di fare un passo avanti: un forte patto tra pubblica amministrazione e imprese per lo sviluppo del territorio. Credo che non a caso questa iniziativa di Confindustria Digitale parta da Trieste, perche' qui ci sono tutti gli ingredienti per una ricetta di successo".

Ricordando che Trieste "nasce nella storia come citta' di servizi avanzati, e quelli che dava nell' 800 erano avanzati per l' epoca, oggi c' e' la possibilita' di valorizzare nuovamente la sua funzione in un contesto profondamente cambiato dal punto di vista tecnologico, ma che la puo' vedere nuovamente capitale di servizi avanzati di un grande territorio. Qui ci sono alcuni elementi, la cultura e le imprese, esperienze e competenze importanti come Area Science Park, l' Universita', Insiel e c' e' la possibilita' di farne un grande progetto di attrattivita' nei confronti dei giovani. E dei turisti. Non a caso il principale investimento che abbiamo fatto in termini di servizio sul turismo in questi anni, con Discover Trieste, si rivolge proprio alla penetrazione sul mercato del web, che sta diventando la componente dominante del mercato turistico delle citta' per acquisire attenzione di un pubblico internazionale" ha concluso. (ANSA).

YAZ-BUO

12-MAR-15 11: 46 NNN

Ansa, giovedì 12 marzo 2015

Confindustria: Luna, #territoridigitali diffondono cultura

Confindustria: Luna, #territoridigitali diffondono cultura
(vedi: ' Confindustria: parte da Trieste...' delle 11.30)

(ANSA) - TRIESTE, 12 MAR - "L' obiettivo comune e' quello di diffondere la cultura digitale sul territorio e di sostenere e

supportare le aziende nel loro percorso di innovazione. Incontri come quello di oggi sono gli esempi concreti della voglia di cambiare e di migliorare che ci contraddistingue". Così il Digital Champion italiano, Riccardo Luna, ha commentato il road show #Territoridigitali di Confindustria Digitale, partito oggi da Trieste.

"Il mio ruolo - ha aggiunto Gabriele Persi, ' Digital Champion' di Trieste - è quello di unire puntini. Ci sono persone che offrono soluzioni e hanno competenze e ci sono persone e realtà che hanno esigenze molto forti. Io le metto insieme. L' obiettivo è lo sviluppo del territorio, quindi qualità della vita dei cittadini e competitività delle imprese".

Nel corso dell' incontro è stato illustrato il ruolo nel territorio regionale di Insiel, società Ict in house della Regione Fvg. "La nostra azienda nei prossimi 18 mesi vuole cambiare profondamente il modo di rapportarsi al territorio, vuole essere un driver dell' innovazione, il motore dell' innovazione di questa regione", ha affermato il presidente Simone Puksic. (ANSA).

YAZ-BUO

12-MAR-15 12: 58 NNN

Ansa, giovedì 12 marzo 2015

Confindustria: Luna, #territoridigitali diffondono cultura (2)

Confindustria: Luna, #territoridigitali diffondono cultura (2)

(ANSA) - TRIESTE, 12 MAR - "Recentemente, nell' ottica di valorizzare la componente territoriale di innovazione - ha proseguito Puksic - abbiamo siglato una convenzione con la Regione, le Università di Trieste e di Udine e la Sissa; si chiama Crescita digitale e cerca di premiare il sistema della ricerca e il sistema universitario e metterlo in comune per immaginare un nuovo modello di sviluppo di questa regione. Il Fvg - ha aggiunto - è una terra che ha un altissimo tasso di imprenditoria, anche digitale: sono imprese piccole e medio piccole, di solito non fatturano più di un milione e mezzo di euro, hanno normalmente una decina di dipendenti. Un' azienda come Insiel può dettare l' agenda, può dare il passo, può facilitare le piccole imprese nell' aggregarsi, nello strutturarsi in rete d' impresa, diventare più grandi e poter competere a grandi commesse, a grandi bandi, che in questo momento la nostra regione, l' Italia, ma soprattutto l' Europa stanno cercando di veicolare come driver della competitività". (ANSA).

Italpress, giovedì 12 marzo 2015

INTERNET: CONFINDUSTRIA DIGITALE E DIGITAL CHAMPIONS INSIEME PER PMI

ZCZC IPN 161

ECO --/T

INTERNET: CONFINDUSTRIA DIGITALE E DIGITAL CHAMPIONS INSIEME PER PMI

TRIESTE (ITALPRESS) - "La trasformazione digitale delle piccole e medie imprese e la loro capacita' di competere utilizzando le nuove tecnologie di rete rappresentano passaggi cruciali per la ripresa dell' economia italiana. Per questo, Confindustria Digitale ha deciso di impegnarsi in un' iniziativa sistemica sul territorio italiano con l' obiettivo di contribuire a innescare processi d' innovazione in collaborazione con le istituzioni politiche, imprenditoriali e tecnologiche locali". Cosi' Carlo Purassanta, consigliere di Confindustria Digitale e presidente dello Steering Committee "Piattaforme di filiera per le Pmi", ha illustrato, in qualita' di responsabile del progetto, il significato di #Territoridigitali, roadshow che ha preso il via oggi a Trieste e che nel corso del 2015 tocchera' molti altri comuni in diverse regioni italiane.

Realizzata in collaborazione con il movimento dei Digital Champion e con l' ICE (Mise), l' iniziativa itinerante promossa da Confindustria Digitale, la federazione delle imprese dell' Ict, e' la prima del genere in Italia.

"L' obiettivo comune e' quello di diffondere la cultura digitale sul territorio e di sostenere e supportare le aziende nel loro percorso di innovazione. Incontri come quello di oggi sono gli esempi concreti della voglia di cambiare e di migliorare che ci contraddistingue", spiega il Digital Champion italiano Riccardo Luna.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

sat/com

12-Mar-15 12:29

NNNN

Italpress, giovedì 12 marzo 2015

INTERNET: CONFINDUSTRIA DIGITALE E DIGITAL CHAMPIONS INSIEME PER PMI - 2 -

ZCZC IPN 162

ECO --/T

INTERNET: CONFINDUSTRIA DIGITALE E DIGITAL CHAMPIONS INSIEME PER PMI-2-

#TERRITORIDIGITALI nasce dalla consapevolezza che le piccole e medie imprese, pur avendo un ruolo fondamentale nel nostro sistema economico sia in termini produttivi che occupazionali, presentano ancora una scarsa tendenza all' innovazione, soprattutto se confrontate con aziende di uguali dimensioni degli altri paesi europei. Basti pensare che solo il 5% delle imprese italiane (da 10 addetti in su, settore finanziario escluso) nel 2014 hanno venduto on line almeno 1% del fatturato, a fronte del 15% della media Ue28, valore che per la Francia e' del 12%, per la Spagna del 17%, per l' UK del 20% e per la Germania del 23%.

"Esiste ormai un' equazione lineare fra grado di efficienza e di competitivita' di un' impresa e capacita' di incorporare nuove tecnologie e soluzioni di Information e Communication Technology. Tuttavia sappiamo che per una piccola impresa italiana, sfruttare appieno nuovi strumenti tecnologici, adottare nuove pratiche gestionali o addirittura cambiare modello di business per aprirsi a un' economia globale potrebbe sembrare complicato. Da qui

l' iniziativa di Confindustria Digitale che si propone di promuovere una cultura d' impresa aperta all' innovazione, capace di innestarsi con semplicita' e concretezza nella realta' locale per generare soluzioni su misura", spiega Carlo Purassanta.

Dopo la tappa di Trieste, sono gia' calendarizzate nel primo semestre dell' anno gli incontri con le PMI de L' Aquila, Reggio Calabria, Catania e Firenze. Così facendo, si dara' vita ad una staffetta nazionale in cui il testimone - la digitalizzazione - viene portata di citta' in citta' e personalizzata a seconda delle specifiche esigenze territoriali.

(ITALPRESS).

sat/com

12-Mar-15 12:29

NNNN

9 Colonne, giovedì 12 marzo 2015

CONFINDUSTRIA DIGITALE E DIGITAL CHAMPIONS INSIEME PER SUPPORTARE PMI

ZCZC

{9CO612202 4 ECO ITA R01

CONFINDUSTRIA DIGITALE E DIGITAL CHAMPIONS INSIEME PER SUPPORTARE PMI

(9Colonne) Roma, 12 mar - "La trasformazione digitale delle piccole e medie imprese e la loro capacità di competere utilizzando le nuove tecnologie di rete rappresentano passaggi cruciali per la ripresa dell' economia italiana. Per questo, Confindustria Digitale ha deciso di impegnarsi in un' iniziativa sistemica sul territorio italiano con l' obiettivo di contribuire a innescare processi d' innovazione in collaborazione con le istituzioni politiche, imprenditoriali e tecnologiche locali" così Carlo Purassanta, consigliere di Confindustria Digitale e presidente dello Steering Committee "Piattaforme di filiera per le Pmi", ha illustrato, in qualità di responsabile del progetto, il significato di #TERRITORIDIGITALI, roadshow che ha preso il via oggi a Trieste e che nel corso del 2015 toccherà molti altri comuni in diverse regioni italiane.

Realizzata in collaborazione con il movimento dei Digital Champion e con l' ICE (Mise), l' iniziativa itinerante promossa da Confindustria Digitale, la federazione delle imprese dell' Ict, è la prima del genere in Italia.

"L' obiettivo comune è quello di diffondere la cultura digitale sul territorio e di sostenere e supportare le aziende nel loro percorso di innovazione. Incontri come quello di oggi sono gli esempi concreti della voglia di cambiare e di migliorare che ci contraddistingue" - spiega il Digital Champion italiano Riccardo Luna.

(red)

}121249 MAR 15 ~

NNN

Velino, giovedì 12 marzo 2015

Ict, Confindustria digitale e Digital Champions insieme per aiutare le pmi

ZCZC

VEL0376 3 ECO /R01 /ITA

Ict, Confindustria digitale e Digital Champions insieme per aiutare le pmi

Ict, Confindustria digitale e Digital Champions insieme per aiutare le pmi

(ilVelino/AGV NEWS) Roma, 12 MAR - "La trasformazione digitale delle piccole e medie imprese e la loro capacita' di competere utilizzando le nuove tecnologie di rete rappresentano passaggi cruciali per la ripresa dell' economia italiana. Per questo, Confindustria Digitale ha deciso di impegnarsi in un' iniziativa sistemica

sul territorio italiano con l' obiettivo di contribuire a innescare processi d' innovazione in collaborazione con le istituzioni politiche, imprenditoriali e tecnologiche locali". Così Carlo Purassanta, consigliere di Confindustria Digitale e presidente dello Steering Committee "Piattaforme di filiera per le Pmi", ha illustrato, in qualità di responsabile del progetto, il significato di #TERRITORIDIGITALI, roadshow che ha preso il via oggi a Trieste e che nel corso del 2015 toccherà molti altri comuni in diverse regioni italiane. Realizzata in collaborazione con il movimento dei Digital Champion e con l' Ice (Mise), l' iniziativa itinerante promossa da Confindustria Digitale, la federazione delle imprese dell' Ict, e' la prima del genere in Italia. "L' obiettivo comune e' quello di diffondere la cultura digitale sul territorio e di sostenere e supportare le aziende nel loro percorso di innovazione. Incontri come quello di oggi sono gli esempi concreti della voglia di cambiare e di migliorare che ci contraddistingue", spiega il Digital Champion italiano Riccardo Luna.

125112 MAR 15 NNN

Velino, giovedì 12 marzo 2015

Ict, Confindustria digitale e Digital Champions insieme per aiutare le pmi (2)

ZCZC

VEL0376 3 ECO /R01 /ITA

Ict, Confindustria digitale e Digital Champions insieme per aiutare le pmi (2)

Ict, Confindustria digitale e Digital Champions insieme per aiutare le pmi

(ilVelino/AGV NEWS) Roma, 12 MAR - #TERRITORIDIGITALI nasce dalla consapevolezza che le piccole e medie imprese, pur avendo un ruolo fondamentale nel nostro sistema economico sia in termini produttivi che occupazionali, presentano ancora una scarsa tendenza all' innovazione, soprattutto se confrontate con aziende di uguali dimensioni degli altri paesi europei. Basti pensare che solo il 5% delle imprese italiane (da 10 addetti in su, settore finanziario escluso) nel 2014 hanno venduto on line almeno 1% del fatturato, a fronte del 15% della media Ue28, valore che per la Francia e' del 12%, per la Spagna del 17%, per l' UK del 20% e per la Germania del 23%. "Esiste ormai un' equazione lineare fra grado di efficienza e di competitività di un' impresa e capacità di incorporare nuove tecnologie e soluzioni di Information e Communication Technology. Tuttavia sappiamo che per una piccola impresa italiana, sfruttare appieno nuovi strumenti tecnologici, adottare nuove pratiche gestionali o addirittura cambiare modello di business per aprirsi a un' economia globale potrebbe sembrare complicato. Da qui l' iniziativa di Confindustria Digitale che si propone di promuovere una cultura d' impresa aperta all' innovazione, capace di innestarsi con semplicità e concretezza nella realtà locale per generare soluzioni su misura", spiega Carlo Purassanta.

125112 MAR 15 NNN

Velino, giovedì 12 marzo 2015

Ict, Confindustria digitale e Digital Champions insieme per aiutare le pmi (3)

ZCZC

VEL0376 3 ECO /R01 /ITA

Ict, Confindustria digitale e Digital Champions insieme per aiutare le pmi (3)

Ict, Confindustria digitale e Digital Champions insieme per aiutare le pmi

(ilVelino/AGV NEWS) Roma, 12 MAR - Dopo la tappa di Trieste, sono già calendarizzate nel primo semestre dell' anno gli incontri con le Pmi de L' Aquila, Reggio Calabria, Catania e Firenze. Così facendo, si darà vita ad una staffetta nazionale in cui il testimone - la digitalizzazione - viene portata di città in città e personalizzata a seconda delle specifiche esigenze territoriali. La scelta di dare avvio all' iniziativa partendo dal Friuli Venezia Giulia e' stata dettata dal fatto che questo territorio rappresenta un tessuto tradizionalmente fertile e ricettivo per quanto concerne le PMI. Organizzata in collaborazione con il Comune di Trieste, Confindustria Venezia Giulia e AREA Science Park la giornata ha registrato, infatti, la vivace e attenta partecipazione di numerosi imprenditori e manager di piccole e medie imprese locali. In apertura il Sindaco di Trieste Roberto Cosolini ha sottolineato che "un evento per far toccare con mano che

la tecnologia puo' davvero cambiarci la vita e migliorarcela. Ma anche per capire che non e' questione di strumenti ma di cultura. Le istituzioni devono essere in prima fila nel promuovere questo cambiamento, che e' inarrestabile e non piu' facoltativo. Il Comune di Trieste c' e' e ringrazia Confindustria Digitale e il Digital Champion per quest' opportunita' offerta alla Citta'". (com/asp)
125112 MAR 15 NNN

Radiocor, giovedì 12 marzo 2015

Pmi: Confindustria Digitale con Digital Champions per promuovere il web

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 12 mar - "La trasformazione digitale delle Pmi e la loro capacita' di competere utilizzando le nuove tecnologie di rete rappresentano passaggi cruciali per la ripresa dell' economia italiana. Per questo, Confindustria Digitale ha deciso di impegnarsi in un' iniziativa sistemica sul territorio italiano con l' obiettivo di contribuire a innescare processi d' innovazione in collaborazione con le istituzioni politiche, imprenditoriali e tecnologiche locali". Cosi' Carlo Purassanta, consigliere di Confindustria Digitale e presidente dello Steering Committee ' Piattaforme di filiera per le Pmi', ha illustrato, in qualita' di responsabile del progetto, il significato di #TERRITORIDIGITALI, roadshow che ha preso il via oggi a Trieste e che nel corso del 2015 tocchera' molti altri comuni in diverse regioni italiane. Realizzata in collaborazione con il movimento dei Digital Champion e con l' Ice, l' iniziativa itinerante promossa da Confindustria Digitale, la federazione delle imprese dell' Ict, afferma una nota, e' la prima del genere in Italia.

"L' obiettivo comune e' quello di diffondere la cultura digitale sul territorio e di sostenere e supportare le aziende nel loro percorso di innovazione. Incontri come quello di oggi sono gli esempi concreti della voglia di cambiare e di migliorare che ci contraddistingue", spiega il Digital Champion italiano, Riccardo Luna.
com-red

(RADIOCOR) 12-03-15 12: 54: 11 (0357) 5 NNNN

Adnkronos, giovedì 12 marzo 2015

INTERNET: PARTE #TERRITORIDIGITALI, SPINGERE PMI A COMPETERE CON WEB

iniziato il roadshow di Confindustria Digitale e Digital Champions, trasformazione cruciale per economia Paese

Roma, 12 mar. (AdnKronos) - Parte #Territoridigitali, il roadshow di Confindustria Digitale e Digital Champions per spingere le pmi italiane a crescere e a competere con il web. "La trasformazione digitale delle piccole e medie imprese e la loro capacità di competere

utilizzando le nuove tecnologie di rete rappresentano passaggi cruciali per la ripresa dell' economia italiana". A evidenziarlo è stato Carlo Purassanta, consigliere di Confindustria Digitale e presidente dello Steering Committee ' Piattaforme di filiera per le Pmi' che ha illustrato, in qualità di responsabile del progetto, il significato di #Territoridigitali, il roadshow che ha preso il via oggi a Trieste e che nel corso del 2015 toccherà molti altri comuni in diverse regioni italiane.

"Per questo, Confindustria Digitale -ha sottolineato Purassanta- ha deciso di impegnarsi in un' iniziativa sistemica sul territorio italiano con l' obiettivo di contribuire a innescare processi d' innovazione in collaborazione con le istituzioni politiche, imprenditoriali e tecnologiche locali". Realizzata in collaborazione con il movimento dei Digital Champion e con l' Ice, l' Agenzia del Mise per la promozione all' estero e l' internazionalizzazione delle imprese italiane, l' iniziativa itinerante promossa da Confindustria Digitale, la federazione delle imprese dell' Ict, è la prima del genere in Italia.

"L' obiettivo comune -ha spiegato il Digital Champion italiano Riccardo Luna- è quello di diffondere la cultura digitale sul territorio e di sostenere e supportare le aziende nel loro percorso di innovazione". "Incontri come quello di oggi sono gli esempi concreti della voglia di cambiare e di migliorare che ci contraddistingue" ha osservato ancora Luna. (segue)

(Ada/AdnKronos)

12-MAR-15 13:08

NNNN

Adnkronos, giovedì 12 marzo 2015

INTERNET: PARTE #TERRITORIDIGITALI, SPINGERE PMI A COMPETERE CON WEB (2)

(AdnKronos) - #Territoridigitali nasce, ha rimarcato Confindustria Digitale, "dalla consapevolezza che le piccole e medie imprese, pur avendo un ruolo fondamentale nel nostro sistema economico sia in termini produttivi che occupazionali, presentano ancora una scarsa tendenza all' innovazione, soprattutto se confrontate con aziende di uguali dimensioni degli altri paesi europei". Basti pensare, sono stati i fati diffusi oggi dalla federazione delle imprese dell' Ict, che solo il 5% delle imprese italiane (da 10 addetti in su, settore finanziario escluso) nel 2014 hanno venduto on line almeno 1% del fatturato, a fronte del 15% della media Ue28, valore che per la Francia è del 12%, per la Spagna del 17%, per l' UK del 20% e per la Germania del 23%.

"Esiste ormai un' equazione lineare fra grado di efficienza e di competitività di un' impresa e capacità di incorporare nuove tecnologie e soluzioni di Information e Communication Technology. Tuttavia -ha detto Purassanta- sappiamo che per una piccola impresa italiana,

sfruttare appieno nuovi strumenti tecnologici, adottare nuove pratiche gestionali o addirittura cambiare modello di business per aprirsi a un' economia globale potrebbe sembrare complicato".

Da qui l' iniziativa di Confindustria Digitale che si propone di promuovere una cultura d' impresa aperta all' innovazione, capace di innestarsi con semplicità e concretezza nella realtà locale per generare soluzioni su misura. Dopo la tappa di Trieste, sono già calendarizzate nel primo semestre dell' anno gli incontri con le Pmi de L' Aquila, Reggio Calabria, Catania e Firenze. Così facendo, è l' obiettivo di Confindustria Digitale, "si darà vita ad una staffetta nazionale in cui il testimone, la digitalizzazione, viene portata di città in città e personalizzata a seconda delle specifiche esigenze territoriali".

(Ada/AdnKronos)
12-MAR-15 13:08

NNNN

Adnkronos, giovedì 12 marzo 2015
INTERNET: PARTE #TERRITORIDIGITALI PER SPINGERE PMI A COMPETERE CON WEB (2)

(Labitalia) - Realizzata in collaborazione con il movimento dei Digital Champion e con l' Ice, l' Agenzia del Mise per la promozione all' estero e l' internazionalizzazione delle imprese italiane, l' iniziativa itinerante promossa da Confindustria Digitale, la federazione delle imprese dell' Ict, è la prima del genere in Italia. "L' obiettivo comune -ha spiegato il Digital Champion italiano, Riccardo Luna- è quello di diffondere la cultura digitale sul territorio e di sostenere e supportare le aziende nel loro percorso di innovazione. Incontri come quello di oggi sono gli esempi concreti della voglia di cambiare e di migliorare che ci contraddistingue".

#Territoridigitali nasce, ha rimarcato Confindustria Digitale, "dalla consapevolezza che le piccole e medie imprese, pur avendo un ruolo fondamentale nel nostro sistema economico sia in termini produttivi che occupazionali, presentano ancora una scarsa tendenza all' innovazione, soprattutto se confrontate con aziende di uguali dimensioni degli altri paesi europei".

Basti pensare - sono stati i fati diffusi oggi dalla federazione delle imprese dell' Ict - che solo il 5% delle imprese italiane (da 10 addetti in su, settore finanziario escluso) nel 2014 hanno venduto on line almeno 1% del fatturato, a fronte del 15% della media Ue28, valore che per la Francia è del 12%, per la Spagna del 17%, per l' Uk del 20% e per la Germania del 23%. (segue)

(Lab/Labitalia)
12-MAR-15 14:02

NNNN

Adnkronos, giovedì 12 marzo 2015

INTERNET: PARTE #TERRITORIDIGITALI PER SPINGERE PMI A COMPETERE CON WEB (3)

(Labitalia) - "Esiste ormai un' equazione lineare -ha detto Purassanta- fra grado di efficienza e di competitività di un' impresa e capacità di incorporare nuove tecnologie e soluzioni di Information e Communication Technology. Tuttavia, sappiamo che, per una piccola impresa italiana, sfruttare appieno nuovi strumenti tecnologici, adottare nuove pratiche gestionali o addirittura cambiare modello di business per aprirsi a un' economia globale potrebbe sembrare complicato".

Da qui l' iniziativa di Confindustria Digitale, che si propone di promuovere una cultura d' impresa aperta all' innovazione, capace di innestarsi con semplicità e concretezza nella realtà locale per generare soluzioni su misura.

Dopo la tappa di Trieste, sono già calendarizzate nel primo semestre dell' anno gli incontri con le Pmi de L' Aquila, Reggio Calabria, Catania e Firenze. Così facendo, è l' obiettivo di Confindustria Digitale, "si darà vita a una staffetta nazionale in cui il testimone, la digitalizzazione, viene portata di città in città e personalizzata a seconda delle specifiche esigenze territoriali".

(Lab/Labitalia)
12-MAR-15 14:02

NNNN