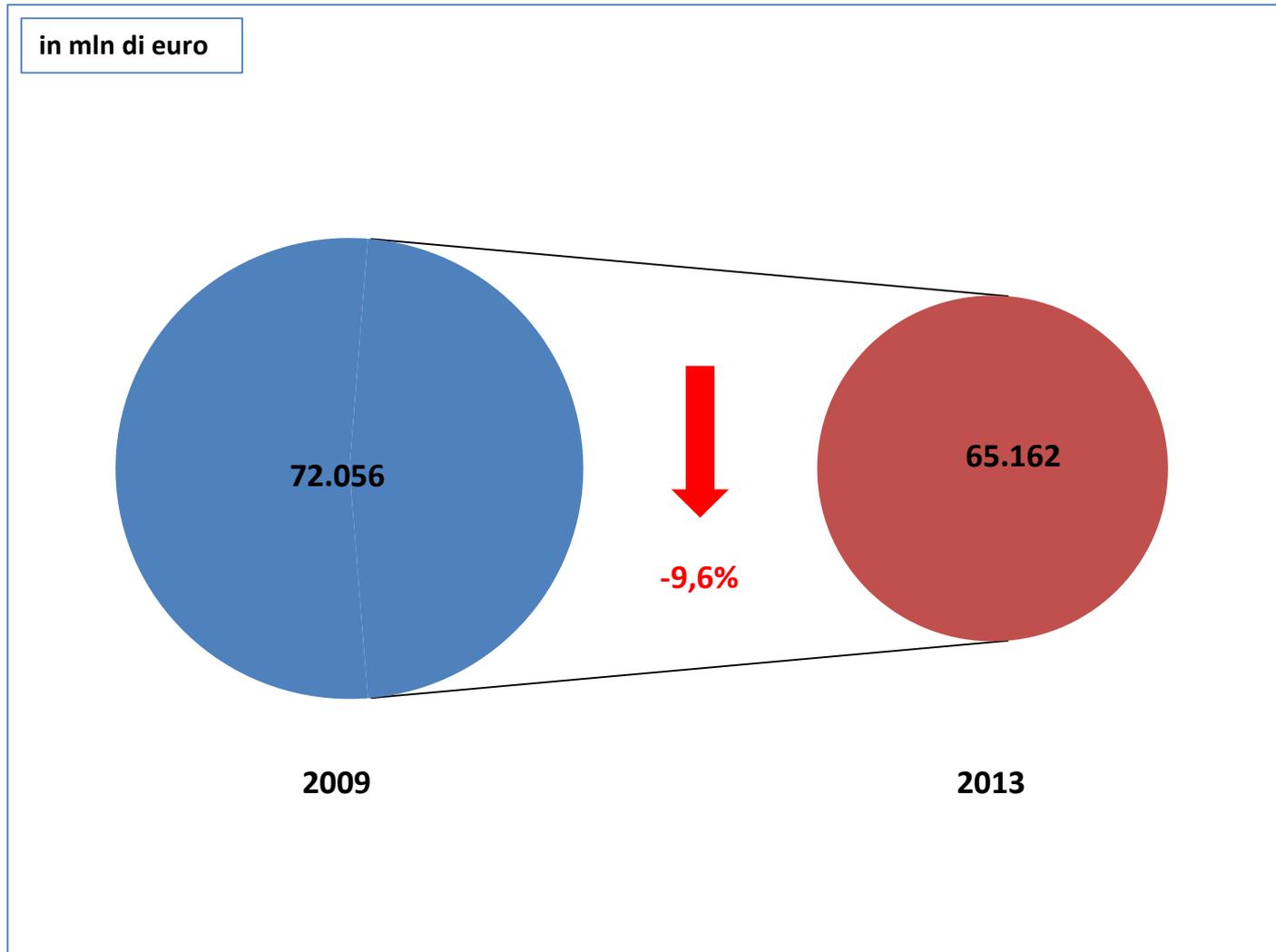


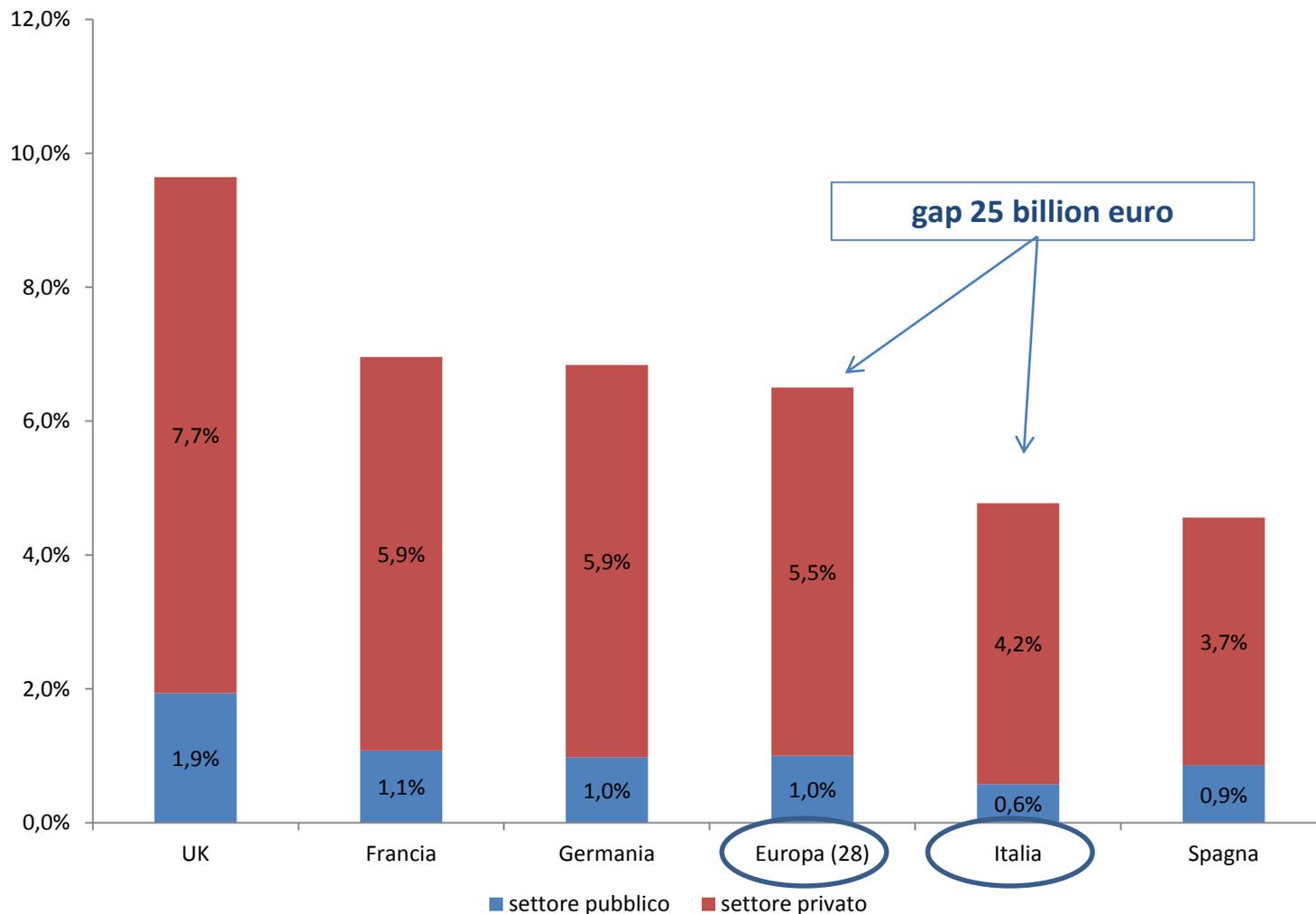
SUMMIT ASSOCIATIVO DELLA FILIERA ICT

Roma, 30 gennaio 2015

Il mercato digitale italiano

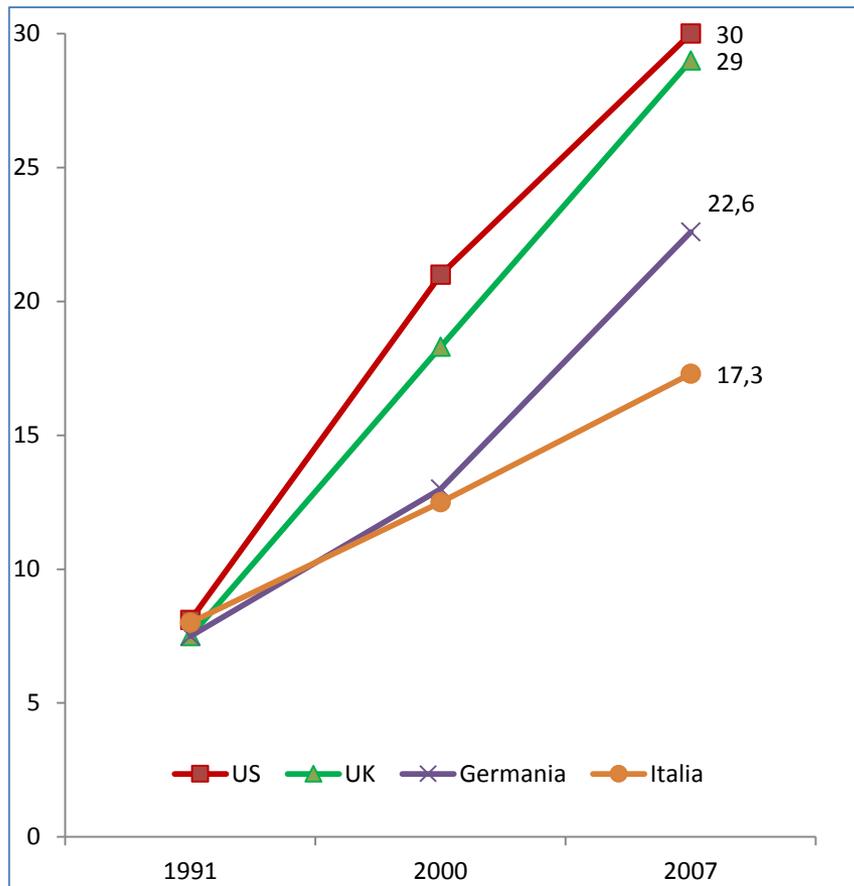


Benchmark EU 2013 - ICT/PIL (%)

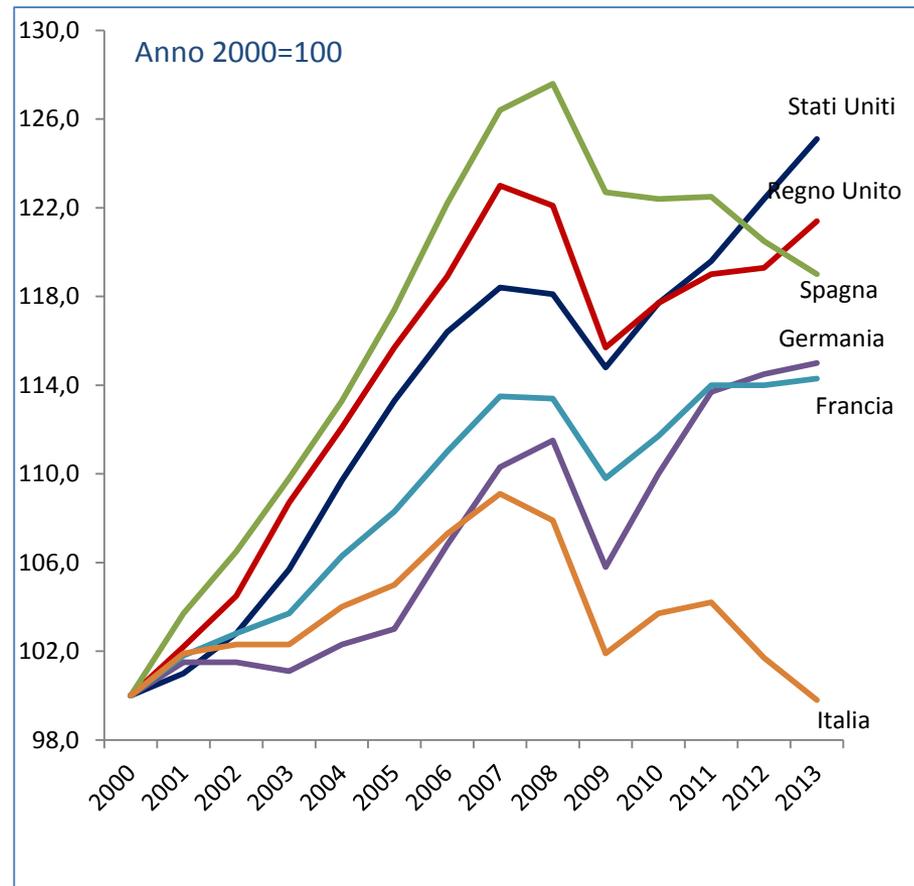


ICT e crescita del PIL

Accumulazione di capitale ICT in % del PIL



Crescita del PIL



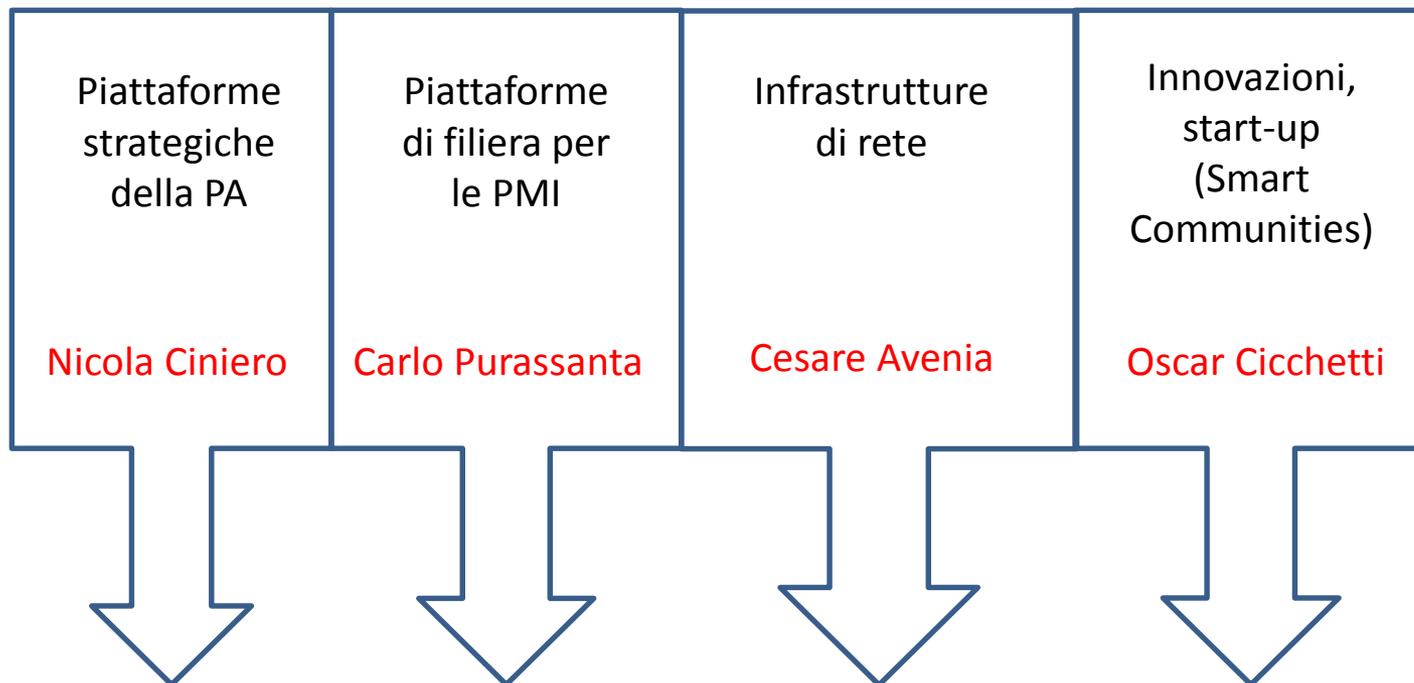
La vision 2015-2020

«Confindustria Digitale si impegna affinché sia riconosciuta la centralità delle tecnologie digitali quale leva strategica, reale ed esecutiva di trasformazione per imprese e istituzioni, di competitività, efficienza e crescita economica, di opportunità per occupazione e sviluppo sociale».



**Una Confindustria Digitale
propositiva e stimolo
per l'execution**

Gli Steering Committee



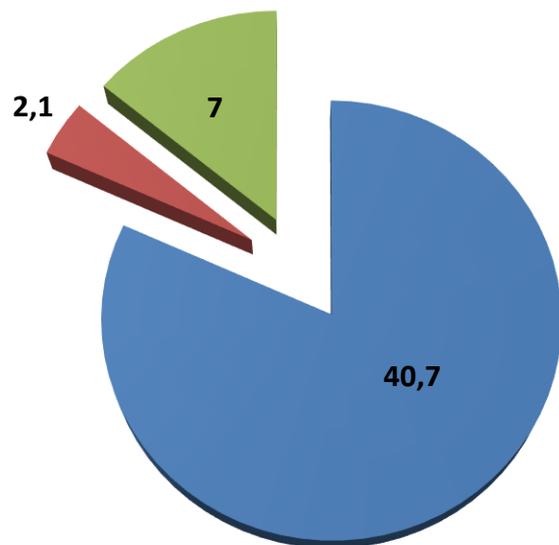
Competenze digitali - Stefano Venturi

Integrazione internazionale settore ICT in Italia - Alberto Tripi

Ecosistema internet favorevole - Pietro Guindani

Con quali risorse

Fondi Europei 2015-2020 (in mld. di euro)

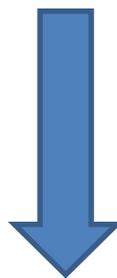


- Fondi Europei totali
- per l'Agenda Digitale (OT2)
- per altre azioni di innovazione digitale

- 18 mld. totali (con il cofinanziamento nazionale);
- Progetti di «massa critica»;
- Coordinamento delle Regioni;
- Creazione di un «Fondo Multifondo» trasversale;

La nostra strategia avrà successo se

- ICT in crescita nel 2015;
- rapporto ICT/PIL al 5,5% nel 2017 e a livello medio EU nel 2020;
- on target sugli obiettivi di banda ultralarga al 2020;



ICT industria di riferimento

Progress Report Steering Committee

1. Ecosistema Internet



2. Cultura e Competenze Digitali



3. Piattaforme di filiera per le PMI



GdL Cloud



4. Piattaforme strategiche PA



5. Integrazione Internazionale settore ICT



6. Innovazione, Start-up & Smart Communities



7. Infrastrutture di rete





Ecosistema internet

1. Finalità

2. Stato di avanzamento lavori

3. Expected delivery



Ecosistema internet

1. Finalità

- Aprire il mercato digitale
- Creare consenso
- Sviluppare proposte
- Influenzare le regole
- Stimolare la crescita



Ecosistema internet

2. Stato di avanzamento lavori

- **Identità Digitale:** centralità di Co.Di.
- **Pagamenti Elettronici alla P.A.:** soluzioni interoperabili da fisso e mobile
- **Fiscalità digitale:** no a discriminazioni, si a parità competitiva
- **Proprietà intellettuale on-line:** colpire gli abusi, non gli intermediari
- **Privacy:** dibattito Roma-Bruxelles
- **«Governance» di Internet:** puntare sullo sviluppo e sull'educazione, non sulle tutele limitanti



Ecosistema internet

3. Expected delivery

- **Nel breve termine**
 - **Position Paper** proposti al Consiglio Generale per l'adozione su singoli temi
 - **Interventi** verso interlocutori istituzionali e altri stakeholders
 - **Monitoraggio** esecuzione processi
- **Nel medio termine**
 - **Atti normativi** perfezionati sui temi di interesse di Confindustria Digitale



Cultura e Competenze Digitali

1. Finalità

2. Stato di avanzamento lavori

3. Expected delivery



Cultura e Competenze Digitali

1. Finalità

Promuovere Cultura e Competenze digitali nella Società

3 ambiti di lavoro dello Steering Committee

- **Scuola**
- **Aziende e Pubblica Amministrazione**
- **Inclusione digitale**



Cultura e Competenze Digitali

2. Stato di avanzamento lavori

- ✓ **Risposta a consultazione pubblica** sul piano «La Buona Scuola»;
- ✓ **Position paper** «La scuola e il digitale» da presentare al Ministro Giannini;
- ✓ Progetto «Programma il futuro» con il **CINI** (coding nelle scuole);
- ✓ Collaborazione con Fondi interprofessionali per **formazione dipendenti PMI**;
- ✓ Collaborazione con Scuola Nazionale dell'Amministrazione **per formazione dirigenti PA**;
- ✓ Progetto **Manzi 2.0 con RAI** per divulgazione del digitale;
- ✓ **Accordo con ASPHI** per integrazione persone con disabilità



Cultura e Competenze Digitali

3. Expected delivery

- ✓ **Obbligatorietà della formazione al digitale** in tutte le scuole secondarie superiori;
- ✓ **Piattaforma nazionale cloud aperta del MIUR** per i contenuti scolastici digitali;
- ✓ **Protocollo con MIUR per partnership pubblico-private (PPP)** con l'obiettivo di infrastrutturare in banda ultralarga le scuole (+ wi-fi in classe)
- ✓ Accordo con MIUR per realizzazione di un progetto per **l'alfabetizzazione funzionale** di anziani e casalinghe attraverso gli **studenti «evangelizzatori»** e le scuole come luoghi di disseminazione;
- ✓ **Progetto Garanzia Giovani del Ministro Poletti** (formazione al digitale giovani NEET e rafforzamento sistema Tirocini/Apprendistato);
- ✓ Collaborazione con le Università per la realizzazione di **master su Big Data, IoT, Analytics, Cybersecurity.**



Piattaforme di filiera per le PMI

- 1. Finalità**
- 2. Stato di avanzamento lavori**
- 3. Expected delivery**



Piattaforme di filiera per le PMI

1. Finalità

- ✓ *Favorire la digitalizzazione* delle PMI italiane attraverso la **formazione degli imprenditori e degli amministratori delle aziende**;
- ✓ Raccogliere ed analizzare *casi di successo («Eroi digitali»)* dell'implementazione del digitale nelle PMI nei differenti settori merceologici;
- ✓ ***Promuovere le attività*** sul territorio - con il supporto delle Territoriali di Confindustria - per diffondere la percezione delle tecnologie digitali **come leva strategica di trasformazione**, di competitività, efficienza e crescita economica, di opportunità per occupazione e sviluppo sociale.



Piattaforme di filiera per le PMI

2. Stato di avanzamento lavori

- ✓ **8 tematiche strategiche** abilitanti per l'impresa *individuate*:
 - MOBILITY
 - CLOUD COMPUTING
 - BIG DATA & ANALYTICS
 - DIGITAL MARKETING
 - SOCIAL ENTERPRISE
 - INTERNET of THINGS
 - SICUREZZA
 - ESTERNALIZZAZIONE

- ✓ **8 gruppi di lavoro attivi** in rappresentanza dell'industria IT;

- ✓ **1 piano condiviso** (4 pillar: formazione, project manager digitali, piattaforme di filiera, evangelismo digitale).



Piattaforme di filiera per le PMI

3. Expected delivery

- ✓ **1 roadshow** di eventi divulgativi organizzati a livello locale in collaborazione con le Territoriali e il movimento dei «Digital Champions»;
- ✓ **Utilizzo dei fondi strutturali** UE 2014-2020 incrociando il Fondo Garanzia Giovani con i voucher per le PMI finalizzati sia alla digitalizzazione dei processi aziendali (DL “Destinazione Italia”) sia all’internazionalizzazione (DL ‘Sblocca Italia’) per formare ‘evangelizzatori digitali’ e ‘export manager’;
- ✓ Creazione di una **piattaforma digitale** per facilitare l’incontro di domanda e offerta dell’ICT in ottica pre-competitiva.



Piattaforme strategiche per la PA

1. Finalità

2. Stato di avanzamento lavori

3. Expected delivery



Piattaforme strategiche per la PA

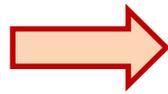
1. Finalità

Definire le nuove infrastrutture digitali pubbliche per:

- migliorare l'efficienza della PA,
- migliorare i servizi a cittadini e imprese,
- supportare lo sviluppo di una nuova economia digitale

Sfide del paese

sviluppo e occupazione
efficienza e produttività
competitività e innovazione



Nuovo approccio

visione di sistema
flessibilità di approccio
apertura ed inclusione



Infrastrutture digitali PA

nuovi servizi integrati
superamento dei silos
partecipazione aperta



Piattaforme strategiche per la PA

2. Stato di avanzamento lavori

Status

Infrastrutture

Definizione di nuove componenti infrastrutturali per favorire l'accesso e la integrazione tra mercato e Pubblica Amministrazione:

- Gestione Conoscenza, Geolocalizzazione, Servizi integrati fra pubblico e privato

Presentate a
consultazione
12/2014

Proposte per l'Anagrafe Nazionale della Popolazione Residente (ANPR):

- Supporto alla fase pilota per le aziende partecipanti
- Sviluppo di un nuovo modello di servizi P-P

On-going

Sinergie P-P

Maggiore partecipazione del mercato al piano di modernizzazione del paese:

- Dialogo competitivo sulle principali piattaforme di Crescita Digitale
- Da forniture a scaffale... alla progettazione / gestione di sistemi articolati
- Modalità contrattuali per una più qualificata partecipazione del mercato

Presentate a
consultazione
12/2014



Piattaforme strategiche per la PA

3. Expected delivery

Proposte progettuali per una reingegnerizzazione della domanda pubblica:

- nuove opportunità per il mercato
- nuove professionalità e competenze
- maggiore competitività del sistema paese

Nuove rapporto publico-privato:

- confronto su modelli e procedure di acquisto
- strumenti contrattuali innovativi per una maggiore partecipazione del mercato
- creazione di un nuovo mercato per lo sviluppo di applicazioni e servizi «verso e con» la PA

Supporto alla partecipazione di progetti strategici (es. ANPR, Italia Login)



Gruppo di Lavoro Cloud Computing



1. Finalità

2. Stato di avanzamento lavori

3. Expected delivery



1. Finalità

Il GdL si è dato l'obiettivo di:

- Analizzare lo stato corrente dell'**adozione** del Cloud,
- Suggestire **politiche di intervento** (a livello industriale, politico) per favorire l'adozione diffusa del Cloud
- Preparare momenti di **informativa/discussione**

Il GdL ha analizzato le **caratteristiche della domanda e dell'offerta**: loro punti di forza e vincoli/debolezze.

Ha convenuto che il **nodo da sciogliere** fosse la **maturità della domanda** e si è concentrato sulle azioni per accelerare l'adozione di un approccio Cloud

In quest'ottica il cloud è stato considerato come **abilitatore di una maggiore competitività** per le aziende italiane e quindi in grado di generare benefici su **produttività, occupazione e crescita economica**



2. Stato di avanzamento lavori

Le leve di adozione del Cloud (sia lato domanda che lato offerta)

Aspetti Tecnologici	Aspetti regolatori e di compliance	Aspetti contrattuali	Aspetti economici
<ul style="list-style-type: none"> Skills/Formazione Reti/Infrastruttura e relativo Coverage Offerta SaaS e Proprietà Intellettuale 	<ul style="list-style-type: none"> Sicurezza Identità Digitale /Accessibilità/Tracciabilità Privacy Protezione dei Dati Portabilità dei Dati 	<ul style="list-style-type: none"> SLA Contratti Soluzioni e Fornitori Certificati Modelli di valutazione economica 	<ul style="list-style-type: none"> Funding per l'evoluzione dell'offerta Incentivi alla Domanda (filiera/PMI) Ruolo da parte Investitori (Fondi-banche)

Azioni per sostenere la crescita del Cloud

Riduzione gap skills ICT	Semplificazione e garanzie contrattuali	Favorire la domanda	Rafforzare l'offerta
<ol style="list-style-type: none"> aumento iscritti alle facoltà ICT & economiche e focus competenze a maggiore domanda aumento iscritti ai diplomi professionali ICT preparando le professionalità a maggiore domanda riqualificazione impiegati con competenze ICT in declino 	<ol style="list-style-type: none"> semplificazione delle relazioni contrattuali per il Cloud (modelli contrattuali standard, strumenti di certificazione dei contratti) 	<ol style="list-style-type: none"> provvedimenti normativi incentivi e finanziamenti per la domanda comunicazione per familiarizzare la domanda con il Cloud 	<ol style="list-style-type: none"> competitività della filiera Cloud basata in Italia standard e certificazione delle soluzioni e difesa della proprietà intellettuale visibilità e marketing incentivi fiscali e finanziari



3. Expected delivery

1. **Approfondimento analisi sulla pubblica amministrazione alla luce della «Strategia per la Crescita Digitale 2014-20»**
 - Analisi impatto Cloud Computing sui costi e la qualità dei servizi della PA
 - Valutazione potenziali risparmi per l'economia da accesso più rapido ed efficiente alla PA grazie all'adozione di servizi applicativi in modalità «as-a-service»

2. **Focus dinamiche impatto adozione cloud sulla performance finanziaria delle aziende medie italiane nei settori di punta (alimentare, abbigliamento, meccanica)**
 - Confronto dinamiche fatturato, EBIT e di produttività con/senza investimenti in cloud computing (IaaS/PaaS/SaaS). Impostazione di base su casi reali
 - Scenari multipli di impatto sia sui costi che sui ricavi



Integrazione internazionale del settore ICT

- 1. Finalità**
- 2. Stato di avanzamento lavori**
- 3. Expected delivery**



Integrazione internazionale del settore ICT

1. Finalità

- Individuare strumenti istituzionali-finanziari per la vendita all'estero di prodotti e servizi ICT italiani;
- Dare supporto alla creazione di Unità Operative ICT all'estero;
- Essere punto di riferimento per investitori finanziari ed industriali esteri nel settore ICT;
- Fornire elementi per la europrogettazione dell'accesso al *public funding*.



Integrazione internazionale del settore ICT

2. Stato di avanzamento lavori

- Proposta progettuale internazionalizzazione in Colombia
- Relazioni e incontri con MISE, ICE, Ministero Esteri, World Bank
- Nuova funzione di SACE
- Position Paper di Confindustria Digitale strumenti agevolativi SACE/SIMEST



Integrazione internazionale del settore ICT

3. Expected delivery

- ‘Sistema Italia’ con grandi imprese italiane già presenti nei mercati esteri;
- Individuazione di aree e Paesi target per il settore ICT italiano tramite le locali associazioni di categoria;
- Individuazione di ‘rappresentanti informativi’ presso le Istituzioni Europee, in particolare Bruxelles.



Innovazione, Start-up & Smart Communities

1. Finalità

2. Stato di avanzamento lavori

3. Expected delivery



Innovazione, Start-up & Smart Communities

1. Finalità

Innovazione e Start-up

Creazione di un ambiente favorevole all'innovazione ed alla nascita di nuove imprese

- ✓ Ascoltare il settore
- ✓ Collaborare per innovazione e sviluppo

Smart Communities

Lo sviluppo di Comunità Intelligenti e l'uso di tecnologie ICT a supporto dello sviluppo urbano sostenibile

- ✓ Creare un quadro normativo chiaro che favorisca lo sviluppo dei progetti
- ✓ Intercettare ed «organizzare» le fonti di finanziamento



Innovazione, Start-up & Smart Communities

2. Stato di avanzamento lavori

Innovazione e Start-up

- ✓ Relazioni e incontri con i principali Incubatori pubblici e privati, Università, Business Angels, Fondi Venture Capital
- ✓ Proposta per l'incentivazione del Corporate Venture Capital
- ✓ Proposte di modifica normativa a favore dello sviluppo delle start-up, attraverso survey rivolta a 60 protagonisti dell'Ecosistema

Smart Communities

- ✓ Comitato Tecnico delle Comunità Intelligenti c/o AgID
 - Position Paper sullo Statuto delle Comunità Intelligenti
 - Contributo su finanziamenti
- ✓ GdL PON METRO



Innovazione, Start-up & Smart Communities

3. Expected delivery

Innovazione e Start-up

- ✓ Evento tematico con Aziende ICT, Start-up e Decision Maker su applicazioni digitali per la salute
- ✓ Road show sul territorio in sinergia con SC 'Piattaforme di filiera PMI'

Smart Communities

- ✓ Concretizzare relazioni precompetitive con le principali Amministrazioni
- ✓ Position Paper di Confindustria Digitale Progetti Smart City (PON Metro e POR)
- ✓ Contributi di indirizzo al Comitato tecnico delle Comunità Intelligenti



Infrastrutture di rete

1. Finalità

2. Stato di avanzamento lavori

3. Expected delivery



Infrastrutture di rete

1. Finalità

- ✓ Creazione delle condizioni di miglior favore per la **realizzazione degli Investimenti in Infrastrutture** di telecomunicazione, di rete fissa e mobile
- ✓ Monitoraggio della stato di **attuazione degli obiettivi del l'agenda digitale** per la larga banda ed ultra larga
- ✓ Supporto agli Operatori e al sistema territoriale di Confindustria per **intervenire su iniziative locali** che riguardano le infrastrutture di rete fissa e mobile di comunicazione elettronica



Infrastrutture di rete

2. Stato di avanzamento lavori

- ✓ Lo Steering Committee si è dotato, già da tempo, di un «gruppo di lavoro tecnico Infrastrutture» che supporta operativamente i lavori del Comitato
- ✓ È stata ottenuta la **Linea Guida sulle emissioni elettromagnetiche relativa alla misurazione sulle 24 ore**
- ✓ È stato pubblicato un **primo regolamento scavi**, ad ottobre 2013, non pienamente soddisfacente
- ✓ È stata ottenuta la previsione di **credito d'imposta** sulle infrastrutture di telecomunicazioni, per cui si è in attesa del decreto attuativo



3. Expected delivery

- ✓ Regolamento tecniche di posa delle infrastrutture di rete fissa
- ✓ Completamento della normativa sulle modalità di rilevazione dell'emissione elettromagnetica
- ✓ Attuazione delle agevolazioni fiscali per Infrastrutture di rete fissa e mobile a banda ultralarga
- ✓ Definizione della posizione della federazione sulla cybersecurity e sua rappresentazione verso gli interlocutori istituzionali

SUMMIT ASSOCIATIVO DEL SETTORE ICT



ASSOTELECOMUNICAZIONI
ASSTEL

Associazione della filiera delle telecomunicazioni

Roma, 30 gennaio 2015

Associazione della filiera delle telecomunicazioni

- **44 Imprese** associate
- Filiera da circa **130.000 dipendenti**
- Fatturato di circa **38 miliardi di €**
 - *Assiste e tutela gli interessi delle Associate sulle tematiche sindacali e del lavoro*
 - *Gestisce la contrattazione e l'applicazione del "Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per le imprese esercenti servizi di telecomunicazioni".*
 - *È parte istitutiva di Enti Bilaterali come il Fondo Pensionistico integrativo [TELEMACO](#), il Fondo Sanitario integrativo TLC, l'Agenzia di Formazione TLC.*
 - *Ha la rappresentanza del settore anche per le tematiche tecnico-economiche, sociali, culturali e regolamentari che direttamente o indirettamente riguardano l'insieme delle Aziende associate.*

Relazioni industriali e rapporti sindacali

- Rinnovo del CCNL TLC
- Forum delle TLC
- Enti Bilaterali
- Autorità Garante per l'applicazione della legge sul diritto di sciopero
- Componente Delegazione Confindustria per rinnovo del CCNL Dirigenti
- Componente Comitati e Gruppi Tecnici di Confindustria

Relazioni istituzionali e regolamentazione di settore

Interlocuzione sugli argomenti di interesse condiviso dagli associati con

- Presidenza del Consiglio
- Ministeri
 - Sviluppo economico
 - Ambiente
 - Giustizia
 - Interno
 - Infrastrutture e Trasporti
 - Economia e Finanza
- AGCom
- Garante privacy
- ISCom
- FUB
- Banca d'Italia

Modalità operative di Assotelecomunicazioni – Asstel

Asstel opera attraverso gruppi di lavoro, che operano in base ai principi dell'unanimità e del silenzio-assenso e a cui partecipano gli esperti delle aziende associate.

Sono attivi gruppi di lavoro sulle tematiche:

- **Sindacali/Giuslavoristiche** – Comitato Tecnico Sindacale, Sicurezza sul lavoro, etc.
- **Industriali** – con particolare attenzione alle attività condotte dal MISE che hanno impatti sulla politica industriale della filiera
- **Fiscali** – GdL Fiscale (previsto dallo Statuto)

Modalità operative di Assotelecomunicazioni – Asstel (2)

- **Regolamentari** – con particolare attenzione alle attività AGCom che comportano costi per il sistema TLC
- **Ambientali** – su temi di particolare interesse, come la normativa sui RAEE o le emissioni elettromagnetiche
- di **Tutela dei dati personali** – con particolare attenzione all’interlocuzione con il Garante per la protezione dei dati personali
- di **Contesto normativo** in cui si esercita l’attività degli Operatori – sicurezza reti, prestazioni di giustizia, pagamenti-fatturazione elettronica della PA, Mobile Payment

SUMMIT ASSOCIATIVO DEL SETTORE ICT



ASSOCONTACT **E LE IMPRESE DI CONTACT CENTER:** **un “pezzo” della filiera**

Roma, 30 gennaio 2015

La strada fatta

- 1. UNICO CONTRATTO DI LAVORO DI RIFERIMENTO**
- 2. STRUTTURAZIONE DI RELAZIONI INDUSTRIALI ASSOCIATIVE**
- 3. AVVISO COMUNE**
- 4. STABILIZZAZIONE DI 26.000 LAP A DIPENDENTI A T.I**
- 5. ACCORDO SINDACALE NAZIONALE PER I CO. PRO**
- 6. PARTECIPAZIONE AI TAVOLI MINISTERIALI**

Dove siamo oggi

1. IL FATTURATO CRESCE

(+ 2 % mld 1,2 o 1,9)

2. LA COMMITTENZA SI RIEQUILIBRIA

(tlc da 60 % a 46 %)

3. 80.000 ADDETTI

(di cui 40.000 dipendenti a T.I.)

4. MARGINALITA' IN CALO



1. MODIFICARE L'OFFERTA DI SERVIZI E DI COMPETENZE

- “Telefonifici” di vendita
- Centri di contatto
- Centri strategici di gestione della relazione
- Gestori di customer experience (mercato) e di citizen relationship management (PA)

2. MODIFICARE L'ORGANIZZAZIONE INTERNA

3. MODIFICARE L'OFFERTA FORMATIVA

SUMMIT ASSOCIATIVO DEL SETTORE ICT



Associazione Nazionale Industrie Informatica Telecomunicazioni ed Elettronica di Consumo

Roma, 30 gennaio 2015

Visione e Missione

Visione

Contribuire alla crescita e allo sviluppo del Paese grazie all'applicazione e all'utilizzo delle più innovative tecnologie digitali.

Missione

Anitec rappresenta le aziende fornitrici di servizi e tecnologia della filiera ICT operanti in Italia nel contesto economico, industriale, sociale, tecnologico e formativo.

ANITEC in numeri

➤ **60 imprese aderenti**

esprimono:

➤ **6,1 miliardi di euro di fatturato aggregato**

➤ **9.600 addetti**

Progress Report

Principali Attività (1/4)

Campagne Europee

Competenze digitali: coordinamento nazionale dei progetti



e-Skills for jobs
2014/2015/2016



Wotify, Stimulating Digital Entrepreneurship
2014/2015

Smart publishing: partner nazionale del progetto



TISP
2013/2014/2105

➤ **Ricerca, Sviluppo e Innovazione: Strategia ed investimenti in sede comunitaria e nazionale**

a) Horizon 2020



- ANITEC esprime, anche in rappresentanza di Confindustria e Confindustria Digitale, il delegato ICT nel Comitato di Programma ICT del MIUR
- Posizione italiana sul Work Program 2016-17 di H2020: proposte per il documento “Proposals of the Italian ICT Delegation on LEIT ICT Work Programme 2016 – 2017”
- Collaborazione con il CORIFI sulle tecnologie fotoniche per l’ICT
- Definizione input verso MISE e MIUR in relazione alla definizione di partnership pubblico-privato, ad esempio, per lo sviluppo dell’infrastruttura 5G (5G PPP);
- Diffusione informazioni alle aziende italiane per la partecipazioni ai consorzi che rispondono ai criteri dei bandi H2020.

b) Piano Nazionale della Ricerca (PNR)

Definizione settori applicativi e tecnologie abilitanti essenziali per l’industria

Progress Report

Principali Attività (3/4)

➤ **Banda ultralarga: il contributo dei fornitori di tecnologia e soluzioni**

Consultazione pubblica (20 novembre – 20 dicembre 2014)

➤ **Cybersecurity: collaborazione con ISCOM (tecnologie)**

➤ **Definizione Accordi di Programma RAEE (Rifiuti Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche)**

- Collaborazione con il Ministero Ambiente
- Definizione della normativa sia per RAEE (smaltimento rifiuti tecnologici) sia per RHOS (sostanze pericolose)
- Protocolli di *green public procurement* per la fornitura di stampanti

Progress Report

Principali Attività (4/4)

➤ **Mercato del settore Elettronica di Consumo**

- **Accordo con RAI per l'implementazione del DVB-T2 e dell'altissima definizione 4K;**
- **Accordi *trade policy* EU Vs USA/Giappone;**
- **Ricorso *ad adiuvandum*, con Confindustria Digitale, contro il nuovo Decreto Franceschini, relativo ai nuovi valori del «compenso per copia privata»;**
- **Sorveglianza del mercato / normativa per l'immissione di prodotti sul mercato: workshop per tutto il sistema associativo sull'applicazione della nuova Direttiva RED (Radio Equipment Directive) in vigore dal 13 giugno 2016.**



Assinform



CONFINDUSTRIA DIGITALE

*Una voce digitale
al nostro Paese*



Agostino Santoni
#Santoniago

- **Rilevanza**

- **Competenza**

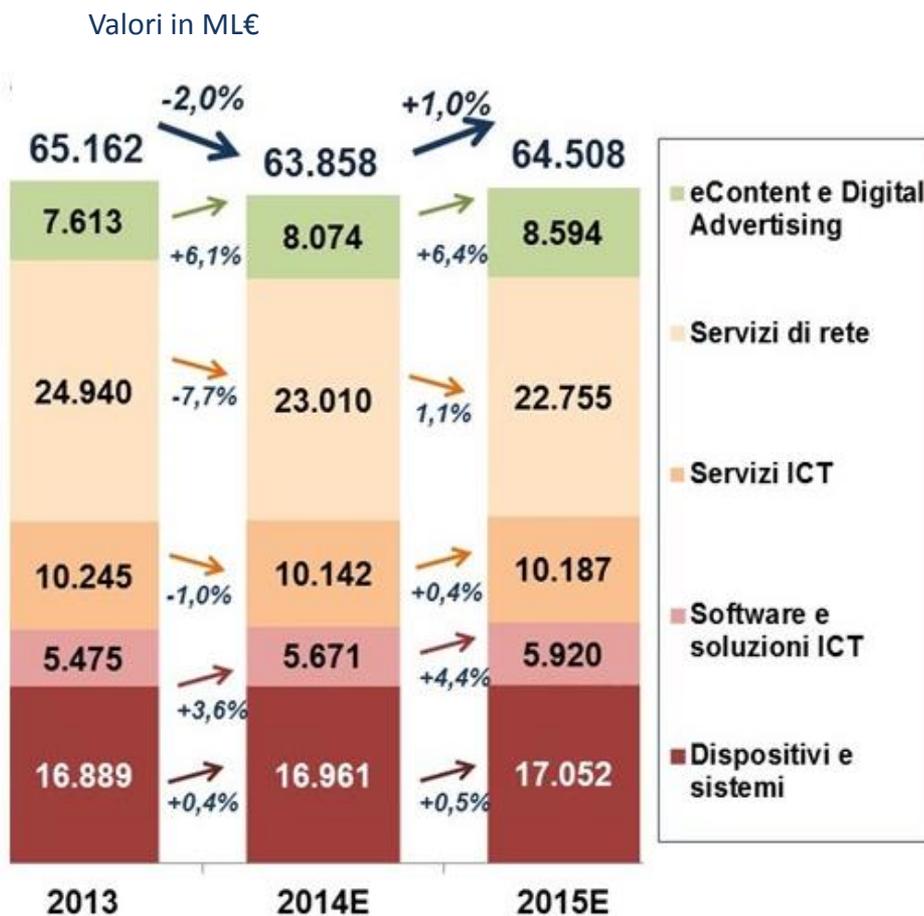
- **Comunicazione**

❑ Le attività portate avanti nell'ambito delle **Aree** e dei **Progetti** Associativi ha visto l'impegno per:

- **15** Gruppi di lavoro
- **745** Componenti iscritti ai GdL
- **317** Partecipanti agli incontri
- **78** Riunioni



TORNA IL SEGNO +



L'Italia sta entrando nell'era digitale ed è attesa a partire dal 2015 una ripresa del mercato.

Le componenti più innovative dell'ecosistema digitale: *Cloud*, servizi Mobili, *e-Commerce*, Internet delle cose, *Smart Technologies*, ecc., trascinano la crescita