



TUTTE LE SEZIONI

SCAVOLINI

con l'acquisto di un
ambiente bagno Scavolini

IN REGALO UNA LAVATRICE

Solo fino al 31 Dicembre 2014

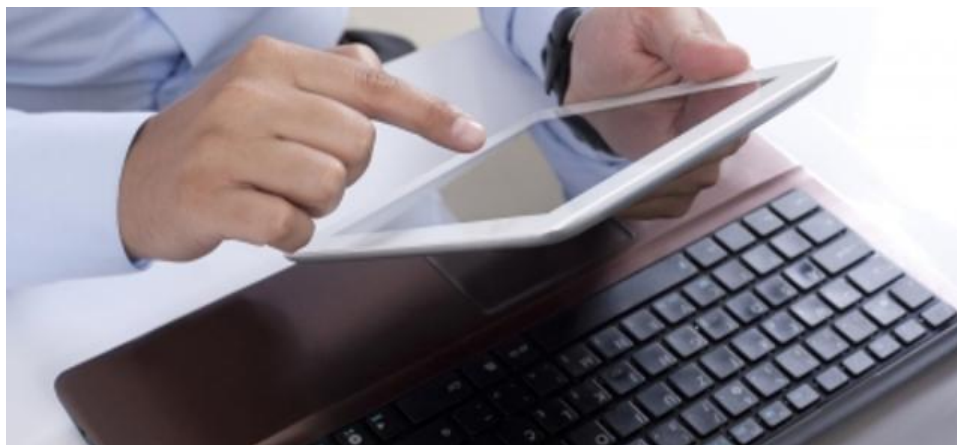
SCOPRI DI PIÙ

happy
days

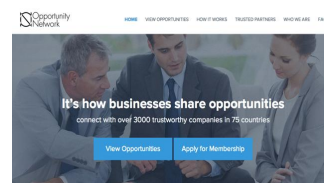
Rai e Confindustria Digitale insegnano agli

LA STAMPA TECNOLOGIA

SEGUICI SU Cerca...

+ Banda ultra-larga, ecco il
piano del governo+ Adolescenti italiani
iperconnessi: il 90% è sui
social+ Che fine hanno fatto i
Google Glass?+ Rai e Confindustria Digitale
inseguono agli italiani i
benefici della tecn...+ Fanno la spesa sul web 8,1
milioni di italiani

LEGGI ANCHE



07/11/2014

**Opportunity Network crea
relazioni di lavoro in forma
anonima**

LUCA INDEMINI

21/10/2014

**Cresce l'eCommerce in
Italia, raddoppiano le
vendite via smartphone**



29/10/2014

**Anziani digitali, come
saranno domani gli over 65
di oggi**

10/11/2014

Giovane, laureato e

Consiglia 1 7 0



ROMA

18/11/2014

Rafforzare il ruolo della Rai nell'opera di alfabetizzazione digitale del Paese sviluppando iniziative, di carattere divulgativo ed informativo, sui progetti di innovazione digitali in cui sono impegnate le imprese Ict sul territorio italiano. E' questo l'obiettivo del protocollo siglato tra la Rai e Confindustria Digitale con cui si intende offrire un contributo concreto al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda Digitale, facendo conoscere al grande pubblico le modalità d'uso e i benefici che le tecnologie e i servizi digitali apportano alla vita quotidiana.

In Italia la dimensione dell'analfabetismo digitale è molto elevata: siamo a circa il 34% della popolazione che non ha mai avuto accesso a Internet e a circa il 37% dei cittadini che non ha le competenze basilari - si sottolinea in una nota congiunta - per compiere operazioni sul web, come compilare un modulo,

effettuare un bonifico, acquistare un prodotto su un portale di e-commerce o accedere a un servizio di una pubblica amministrazione. Si tratta di un pesante gap culturale, che ha gravi implicazioni sociali ed economiche, il cui superamento richiede perciò l'impegno diretto di protagonisti della

trasformazione digitale del Paese, quali la Rai e l'industria dell'Ict.

Il protocollo si inserisce nel progetto "Rai per l'alfabetizzazione digitale: Maestro Manzi 2.0" che ispirandosi alla famosa trasmissione "Non è mai troppo tardi" degli anni '60, ma partendo dalla trasversalità dello scenario digitale, mira a contaminare - si legge nella nota congiunta - con appropriati contenuti di formazione digitale l'intera offerta del servizio pubblico.

La collaborazione di Rai con Confindustria Digitale consentirà di arricchire i messaggi da inserire nei diversi programmi del palinsesto quotidiano del servizio pubblico con informazioni e notizie sull'innovazione digitale; di offrire spunti per nuove iniziative editoriali sulla base delle storie ed esperienze maturate dalle imprese Ict su temi quali la formazione al digitale dei cittadini, la valorizzazione dei giovani talenti, lo sviluppo delle start up innovative, la digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni; di supportare con appropriata comunicazione lo sviluppo di progetti strategici nazionali quali l'identità digitale del cittadino, il portale unico della Pa, la fatturazione elettronica, la sanità digitale, la scuola digitale.



LA STAMPA CON TE DOVE E QUANDO VUOI



E-mail

Password

ABBONATI

ACCEDI



+ Recupera password

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE



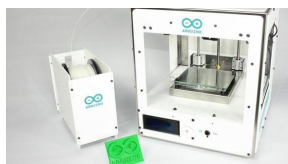
31/05/2014

Muore a trent'anni dopo le nozze in tv



18/11/2014

Il cinema sul digitale terrestre di martedì 18 novembre



07/10/2014

Arriva Materia 101, la stampante 3D di Arduino



18/11/2014

Finto povero con dodici case chiede gli assegni sociali, denunciato



04/11/2014

L'Agenda Digitale procede con grave ritardo



18/11/2014

Innovazione nel dimagrire. Negli USA hanno scoperto un metodo per dimagrire.

Sponsor
(4WNNet)

Annunci PPN



Gamma Captur da 13.450€
Scopri la serie limitata Renault Captur Project Runway.
Prenota un Test Drive



Innovazione nel dimagrire
Negli USA hanno scoperto un metodo per dimagrire.
bbrmedia24.com



Nuova Mazda3
Mazda Taste Drive. Goditi il primo assaggio.
Negli showroom Mazda

I PIÙ LETTI DEL GIORNO



AP

18/11/2014

Terra terra

MASSIMO GRAMELLINI

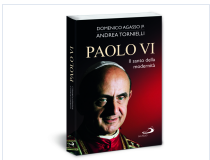
LA STAMPA SHOP



Torino Anni Cinquanta



Il Muro Di Berlino



Paolo Vi



SHOP