



Martedì 18 Novembre 2014

Direttore Responsabile: [Gildo Campesato](#)

Internet flat fino a 100 mega
Telefonate illimitate verso fissi e cellulari
Musica senza limiti con DEEZER
Modem WiFi e attivazione gratis

29€ al mese

Scopri l'offerta >

FASTWEB

[HOME](#) » [TLC](#) » Rai e Confindustria digitale alleate sul "maestro Manzi 2.0"

[LA CAMPAGNA](#)

Rai e Confindustria digitale alleate sul "maestro Manzi 2.0"

Protocollo d'intesa sull'alfabetizzazione tra la Tv di Stato è l'associazione guidata da Elio Catania. In programma iniziative per far conoscere le modalità d'uso e i benefici delle tecnologie per la vita quotidiana

di [Antonello Salerno](#)



L'obiettivo è l'alfabetizzazione digitale del Paese, uno dei punti di partenza da cui l'Italia potrà riprendere la strada verso l'uscita dalla crisi economica. E per raggiungerlo si sono alleate due realtà di primo piano nel Paese in questo settore: la **Rai** e **Confindustria digitale**. L'accordo, formalizzato in un protocollo d'intesa prevede di "rafforzare il ruolo della **Rai** nell'opera di alfabetizzazione digitale del Paese sviluppando iniziative, di carattere divulgativo e informativo, sui progetti di innovazione digitali in cui sono impegnate le imprese Ict sul territorio italiano". Un modo, spiegano in una nota le due società, per "offrire un contributo concreto al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda Digitale, facendo conoscere al grande pubblico le modalità d'uso e i benefici che le tecnologie e i servizi digitali apportano alla vita quotidiana".

In Italia la dimensione dell'analfabetismo digitale è molto elevata: siamo a circa il 34% della popolazione che non ha mai avuto accesso a Internet e a circa il 37% dei cittadini che non ha le competenze basilari per compiere operazioni sul web, come compilare un modulo, effettuare un bonifico, acquistare un prodotto su un portale di e-commerce o accedere a un servizio di una pubblica amministrazione, spiegano **Rai** e **Confindustria digitale**. Si tratta di un pesante gap culturale, che ha gravi implicazioni sociali ed economiche, il cui superamento richiede perciò l'impegno diretto di protagonisti della trasformazione digitale del Paese, quali la **Rai** e l'industria dell'Ict.

Il protocollo si inserisce nel progetto "**Rai** per l'alfabetizzazione digitale: **Maestro Manzi 2.0**" che ispirandosi alla famosa trasmissione "Non è mai troppo tardi" degli anni 60, ma partendo dalla trasversalità dello scenario digitale, mira a contaminare con appropriati contenuti di formazione digitale l'intera offerta del servizio pubblico.

"La collaborazione di **Rai** con **Confindustria Digitale** consentirà di arricchire i messaggi da inserire nei diversi programmi del palinsesto quotidiano del servizio pubblico con informazioni e notizie sull'innovazione digitale - spiega il comunicato - di offrire spunti per nuove iniziative editoriali sulla base delle storie ed esperienze maturate dalle imprese Ict su temi quali la formazione al digitale dei cittadini, la valorizzazione dei giovani talenti, lo sviluppo delle start up innovative, la digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni". Tra le forme di collaborazione previste dal protocollo c'è anche "di supportare con appropriata comunicazione lo sviluppo di progetti strategici nazionali quali l'identità digitale del cittadino, il portale unico della Pa, la fatturazione elettronica, la sanità digitale, la scuola digitale".

©RIPRODUZIONE RISERVATA

18 Novembre 2014

TAG: [Rai](#), [Confindustria digitale](#), [Maestro Manzi 2.0](#)

ARTICOLI CORRELATI



[INTEROUTE](#)

Un nuovo Virtual Data Center a Los Angeles



[L'ANALISI](#)

Mediobanca "sponsorizza" alleanza Mediaset-Sky



[TELECOM ITALIA](#)

Patuano: "Dossier Brasile sul tavolo del prossimo cda"



[BLACKBERRY LIMITED](#)

Howard Stevens è Vp senior delle Global Carrier Sales

Resta sempre aggiornato, seguici su [TWITTER](#) [Segui @Cor_Com](#) o su [FACEBOOK](#) [Mi piace](#)

**ISCRIVITI ALLA
NEWSLETTER**

REGISTRATI

SCARICA L'APP PER IL TUO
SMARTPHONE O TABLET



Cor.Com

Il quotidiano online sull'economia digitale e sull'innovazione

[MAPPA DEL SITO](#) | [CONTATTACI](#)

CORPO 10 SOC. COOP. A.R.L. – LARGO DI TORRE ARGENTINA 11 – 00186 ROMA – P.IVA: 08650251005
corrierecomunicazioni.it iscritto al Registro della Stampa del Tribunale di Roma n. 54/2009 in data 12/02/2009

Powered by
softec[®]